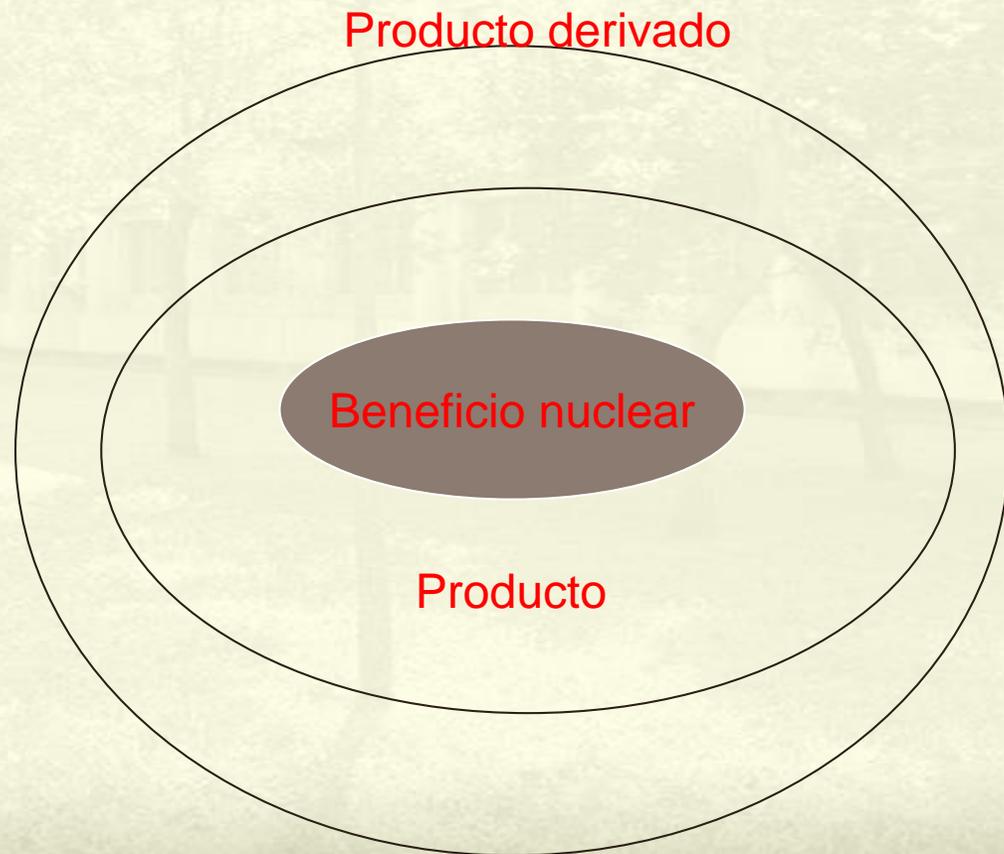


# Beneficio nuclear del producto

---



# Mezcla de mercadotecnia



# Comparación

---

- Concepto de la venta

Desde Fábrica

- Concepto del mercadeo

Desde necesidad del mercado

